



IHK Essen Informationsveranstaltung: „2010 – Die Touristen kommen!“

Ruhr Tourismus GmbH: Aktivitäten der Tourismusförderung
17.11.2009, Essen

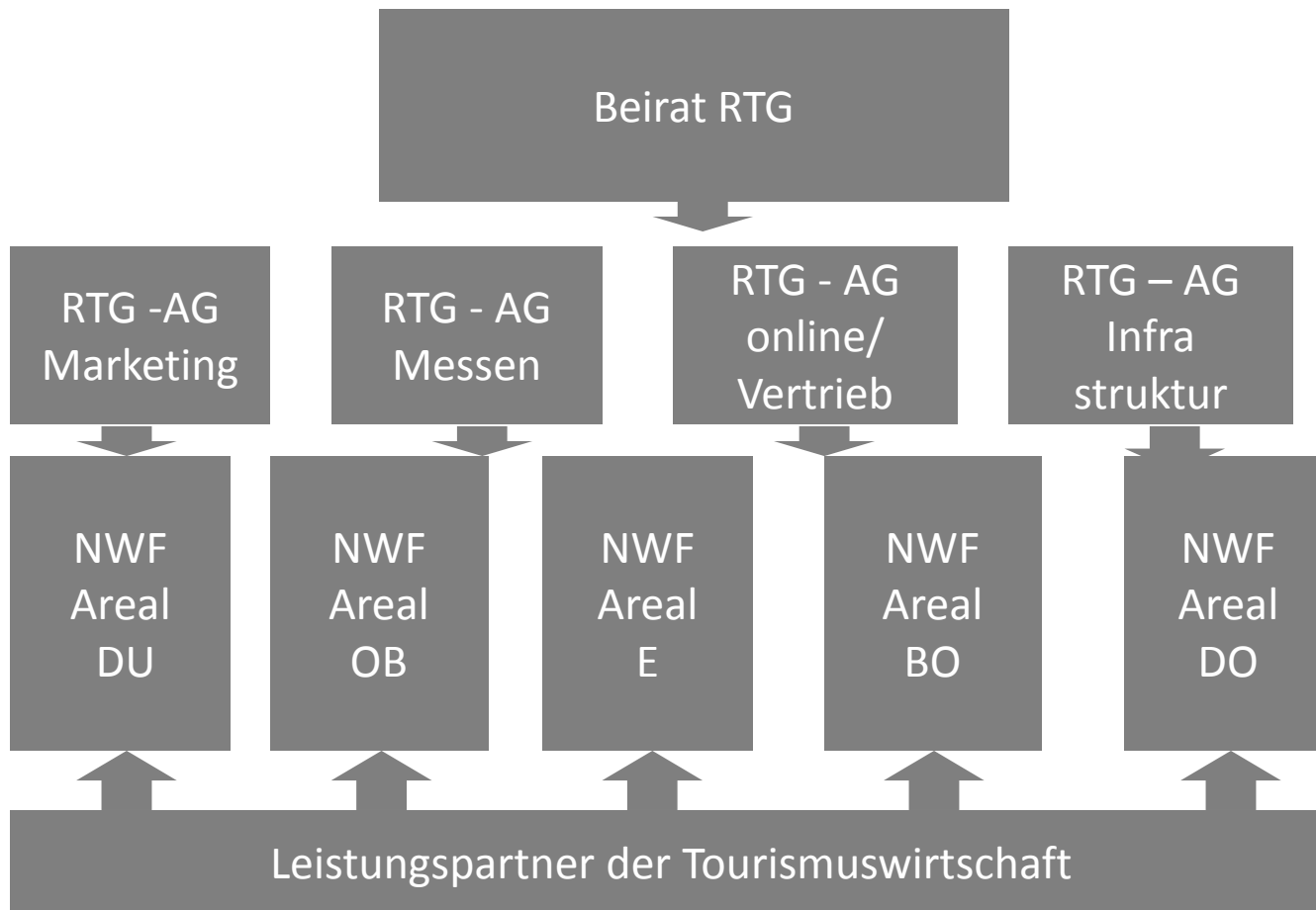
Andreas Wietheger, Leitung Marketing & Vertrieb, Ruhr Tourismus GmbH



RUHR.TOURISMUS

Ein Unternehmen der @metropol Ruhr

Organisationsstruktur des Destinationsmarketings



Langfristige Marketingstrategie

Entwicklung Operativer Marketingmaßnahmen

Umsetzung der Marketingmaßnahmen durch Produktentwicklung und Marketingkooperationen

Ko-Finanzierung

_Umsetzung Masterplan Tourismus NRW

- Orientierungsrahmen setzen für die touristische Entwicklung des Landes
- Strategien entwickeln
- Land NRW zur Reisedestination Entwickeln

zielgruppenorientiert

- Junge Singles und Paare -> Schnell und Jung
- Erwachsene Paare -> Aktiv und Ü50
- Aktive Best Ager -> Kind und Kegel
- Bodenständige Best Ager
- Familien
- Business Gäste

themenorientiert

- Business
- Gesundheit -> Freizeit und Erholung
- Sport -> Sport und Action
- Kultur -> Kunst und Kultur

quellmarktorientiert

deutliche Definition um Ressourcen sinnvoll einzusetzen



MULTIPLIKATOREN INLAND

Reiseveranstalter

_Kooperationen Marktführer Städtereisen
Dertour, Ameropa, Neckermann, TUI, Dr. Tigges etc.

_Kooperationen Paketreiseveranstalter
Grimm Touristik, IfB etc.

_Angebote Bus- und Spezialreiseveranstalter
Sales Guide RTG, Sonderheft IfB

Entwurf



Entwurf



MULTIPLIKATOREN INLAND

Pauschalen im Sales Guide 2009/2010

!SING - DAY OF SONG

Leistungen

- _ 1 x Ü/F in einem 4* Hotel in Gelsenkirchen
- _ Eintrittskarte für das große Abschlusskonzert in der VELTINS-Arena Gelsenkirchen

Termine/Teilnehmerzahl

Buchbar auf Anfrage und Verfügbarkeit für Gruppen ab 20 Personen

ab 89,- EUR
pro Person Ü/F im DZ

_ Einzelzimmerzuschlag: 26,- EUR

Geme vermitteln wir Ihnen weitere Programmpunkte z. B. zur nahe gelegenen „Schönsten Zechen der Welt“ UNESCO-Welterbe Zollverein inkl. Führung

Beginn der Abendveranstaltung: ca. 20.30 Uhr, VELTINS-Arena Gelsenkirchen

Info- und Buchungshotline:
+49 208 89959125

per e-Mail:
reisen@ruhr-tourismus.de

Es gelten die AGBs der Ruhr Tourismus GmbH



Es ist so leicht. Es tut so gut. Es macht solchen Spaß. Machen Sie mit, wenn am **5. Juni 2010** die ganze Metropole singt!

Ein Fest ohne Gesang ist wie Fußball ohne Tor. RUHR.2010 beschert der Metropole einen „richtigen“ Festtag. Hemmungslos erschallt Gesang überall: auf der Straße, in Parks, in Konzert- und Opernhäusern, in Kaufhäusern, Kindergärten, Kirchen und „auf Schalke“. An diesem Tag schalten wir die Konservenmusik aus und die Stimmen an. Der !SING-Virus ist bereits in Umlauf und breitet sich epidemieartig aus: Mehr als 16.000 Sänger und Sängerinnen aus 49 Städten des Ruhrgebiets haben sich bereits angemeldet – außerdem Chöre aus 20 Partnerstädten Europas.

Das riesige Abschlusskonzert in der VELTINS-Arena „auf Schalke“ dürfen Sie nicht verpassen. Garantiert ein Gänsehaut-Erlebnis, wenn die !SING-Epidemie ihren Höhepunkt erreicht und 50.000 Infizierte in der Arena singen. Ein unvergesslicher Abend mit Bobby McFerrin (*Don't Worry, Be Happy!*). Singverweigerer haben keine Chance!



Fotos: Bernd Thissen, Karsten Rabas



Die Metropole feiert – feiern Sie mit ...

... wenn am 16. Juli 2010 die „Auto“ Räder stillstehen und die motorbetriebene Autobahn die Ruhrgebiets, die A40, zum liebsten Picknickplatz der Welt wird. Auf einer Länge von 60km, von Duisburg bis Dortmund, haben Sie die Gelegenheit, an diesem außergewöhnlichen Ereignis teilzuhaben.

Die eine Richtungsfahrbahn ist allem vorbehalten, was Räder, aber keinen Motor hat, also Fahrräder, Inline Skatern etc.. Die andere Richtungsfahrbahn steht dem „Picknickern“ zur Verfügung. Buchen Sie Ihren Tisch, an dem bis zu zehn Personen Platz haben bereits ab 180,- EUR und genießen Sie einen unvergesslichen Tag auf der Autobahn – garantiert ohne Stau!

Verlängerung gewünscht? Kein Problem! Buchen Sie doch gleich ein Hotel dazu und nutzen Sie die Gelegenheit, ein zweites Tag die Metropole Ruhr noch besser kennen zu lernen. Zum Beispiel mit einer Führung über das UNESCO-Welterbe Zollverein. Gerne sind wir Ihnen bei der Ausgestaltung des Rahmenprogramms behilflich!

Fotos: KUNSTZOO/ND Creative Imaging GmbH

Leistungen

- _ Tischreservierung auf der A 40
- _ Zutritt zur A 40 zwischen 11 Uhr und 17 Uhr

Termine/Teilnehmerzahl
Buchbar auf Anfrage und Verfügbarkeit

ab 180,- EUR
pro Tisch

Die Teilnehmerzahl durch die Ruhr Tourismus GmbH begrenzt. Es besteht keine Möglichkeit der Stornierung.

Info- und Buchungshotline:
+49 208 89959125

per e-Mail:
reisen@ruhr-tourismus.de

Es gelten die AGBs der Ruhr Tourismus GmbH

MULTIPLIKATOREN INLAND

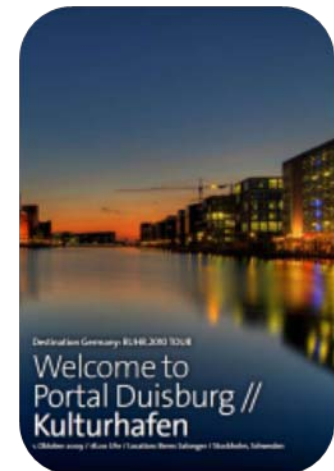
_Veranstaltungen in der Metropole Ruhr

- _Dertour Expedientenreise 02.-04.10.2009 (ca. 400 Teilnehmer)
- _Bus Sonntag 09. November 2009
- _Vereinigung Deutscher Reisejournalisten (VDJR) Jahrestagung am 13.-15.11.2009 (Kooperation Tourismus NRW, 70 Teilnehmer)

- _28. Tag der Bustouristik 11.01.2010, Essen
- _Deutscher Tourismus Tag 3.-5.11.2010, Essen

_Messeauftritte

- _ITB Partnerregion 10. – 15. März 2009, Berlin
- _RDA Workshop 04. - 06.08. 2009, Köln



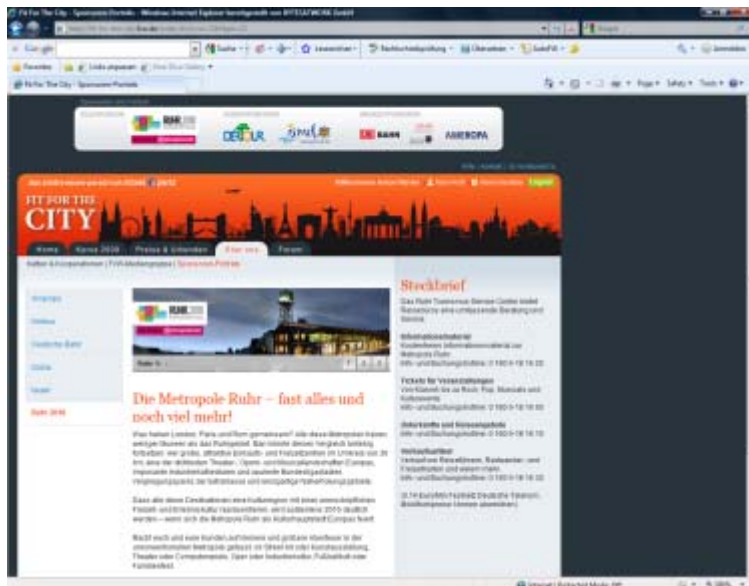
MULTIPLIKATOREN INLAND

_FVW „Fit for the City“ Gold Partner

FVW Mediengruppe mit den wichtigsten touristischen Fachzeitschriften FVW (Auflage: 32.000) und Travel Talk (Auflage: 31.000)

Multimediale Online-Produktschulung für Reisebüroverkäufer, um Reisen in die Metropole Ruhr optimal verkaufen zu können

Umfangreicher Sponsorenauftritt unterstützt durch kontinuierliche e-Learning Kommunikation in den Medien FVW, Travel Talk und Online



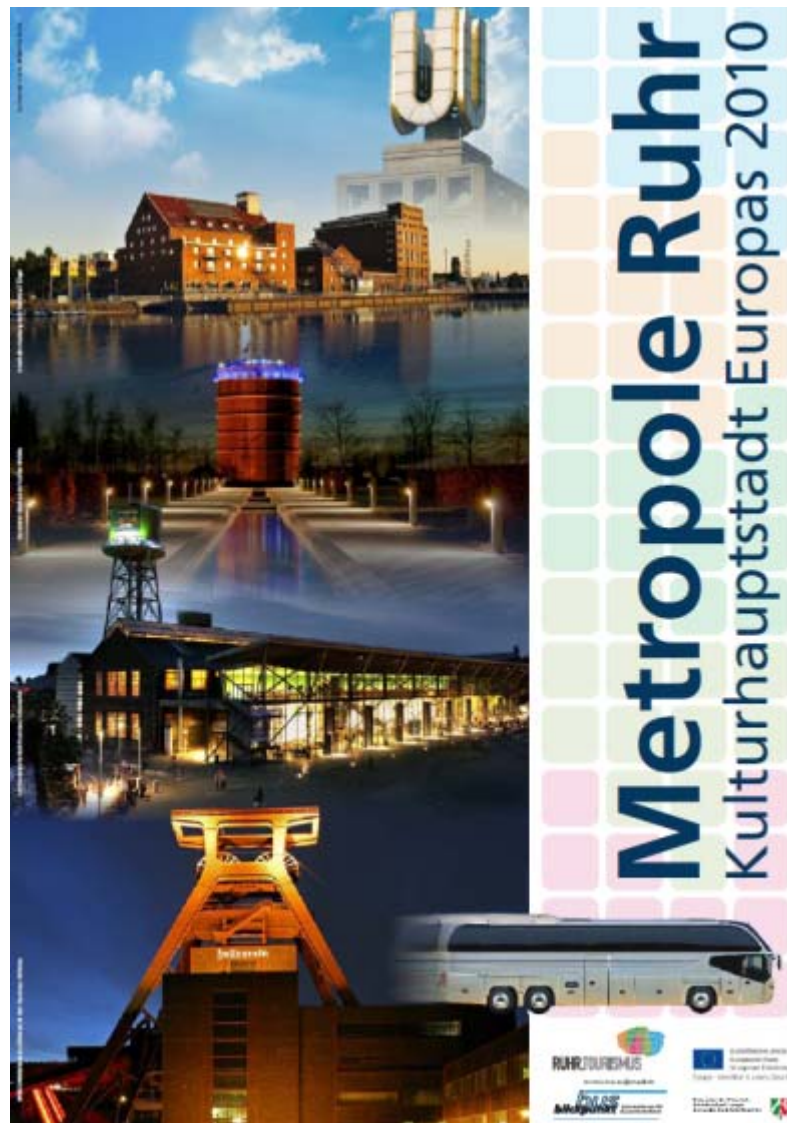
MULTIPLIKATOREN INLAND

_Busblickpunkt

_ITB Beilage 8-Seiter

_RDA Sonderausgabe 12-Seiter

_Leserreise Oktober



MULTIPLIKATOREN AUSLAND

_Messeauftritte und Workshops

_London, Paris, Zürich, Wien (Herbst 2009 – Frühjahr 2010)

in Kooperation mit Deutscher Zentrale für Tourismus

_GTM 10. – 12.05.2009, Rostock

_Welcome Tour

_Präsentationen in Stockholm, Paris, Istanbul, Pecs ,Wien, Herbst 2009

in Kooperation mit Deutscher Zentrale für Tourismus und RUHR.2010

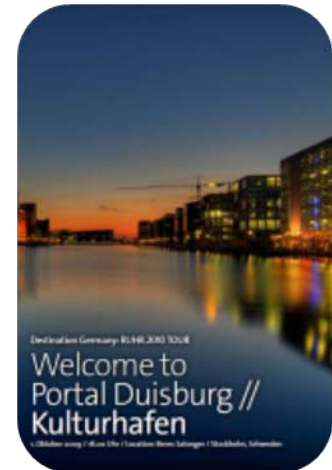
_Themenjahr der DZT „Creative Germany – RUHR.2010“

_umfangreicher Maßnahmenkatalog zur Auslandsvermarktung

_Pressekonferenzen

_redaktionelle Beiträge

_Newsletter in zahlreichen europäischen Ländern (Niederlande, Belgien, Skandinavien)



MULTIPLIKATOREN AUSLAND

_Agentur TourComm

_ Vertriebsunterstützung in Frankreich, Dänemark, Schweden, UK, Österreich, Schweiz

_ Kontaktaufnahme zu Reiseveranstaltern, Produktpräsentation, Versand von Informationen

_ Reiseveranstalter-Kooperationen mit den Marktführern in Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, England



MULTIPLIKATOREN AUSLAND

_Imagereisen (Presse und Reisebranche)

_insgesamt 35 Gruppen- und Einzelreisen von Print-Journalisten, Radio- und TV-Teams, Reiseveranstaltern, Reisebüromitarbeitern
25 Reisen gelaufen, 10 weitere folgen noch 2009
(2008: insgesamt 10 Reisen in Koop mit DZT)

_ aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande, Dänemark, Schweden, Polen, Italien, Spanien, Frankreich, USA, Kanada, China

_zum Beispiel: ANBW Mitgliedsmagazin aus NL, „Die Presse“ aus Wien, „Vlaanderen Vakantieland“ aus Belgien, sowie Talk Show aus China mit Hong Huang, TV Special 'Ruhr 2010' auf Travel Channel

_Post Convention Tour GTM: Inforeise für 25 Teilnehmer des Germany Travel Mart in Rostock



RUHR.TOURISMUS

Ein Unternehmen der @metropol Ruhr

ENDKUNDEN INLAND

_Messeauftritte

- _CMT Stuttgart (größte touristische Endverbrauchermesse)
- Kooperation RTG mit RUHR.2010 für kulturelles Rahmenprogramm
- Partnerregion, KulturSpezial der CMT 16.-24.01.2010

_neues Reisemagazin der RTG Anfang 2010

_Medienkooperationen

- _ReiseWelt inkl. fünf Ameropa Leserreisen (Koop mit RUHR.2010 und Agentur CP Compartner)
- _ZeitReisen (Koop mit RUHR.2010)
- _ADAC Reisemagazin (Koop mit RUHR.2010)
- _Merian Extra (Koop mit RUHR.2010)
- _GEO Special (Koop mit RUHR.2010)
- _Tambiente (Lesezirkel Beileger)



RUHR.TOURISMUS

Ein Unternehmen der @metropol Ruhr

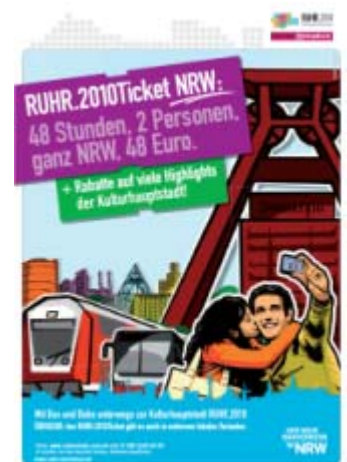
ENDKUNDEN INLAND

_www.ruhr-tourismus.de

- _Hotels der gesamten Region online buchbar
- _Veranstaltungskalender in Kürze (Testphase läuft)
- _Gastronomie Portal in Entwicklung (Koop mit RUHR.2010)
- _Tickets in Kürze buchbar (Koop mit RUHR.2010, abhängig von Veranstaltungskalender)
- _Bausteine und Pauschalen demnächst buchbar
- _enge Kooperation mit Partnern der lokalen Ebene hinsichtlich Content
- _künftig Einbindung des interaktiven Kartenwerks GIS4Touristika und Virtual Earth
- Seite in Abstimmung mit RVR, RUHR.2010, WMR
- _Mittelfristige Implementierung von MyIRS

_RUHR.2010-Ticket

- _NRW-weit gültig
- über 60 touristische Partner und Angebote in der Region, die von der RTG akquiriert wurden



RUHR.TOURISMUS

Ein Unternehmen der @metropol Ruhr

ENDKUNDEN INLAND

_ Touristische Informations-Infrastruktur

_Eröffnung der RUHR.VISITORCENTER Saisonbeginn 2010

_Ggw. ca. 25 weitere Standorte von RUHR.INFOCENTER, RUHR.INFOLOUNGE, RUHR.INFOPOINT, in Planung

_Gesamtsystem mit einheitlichem Design und Kommunikationskonzept entwickelt für RUHR.2010 und nachhaltig darüber hinaus

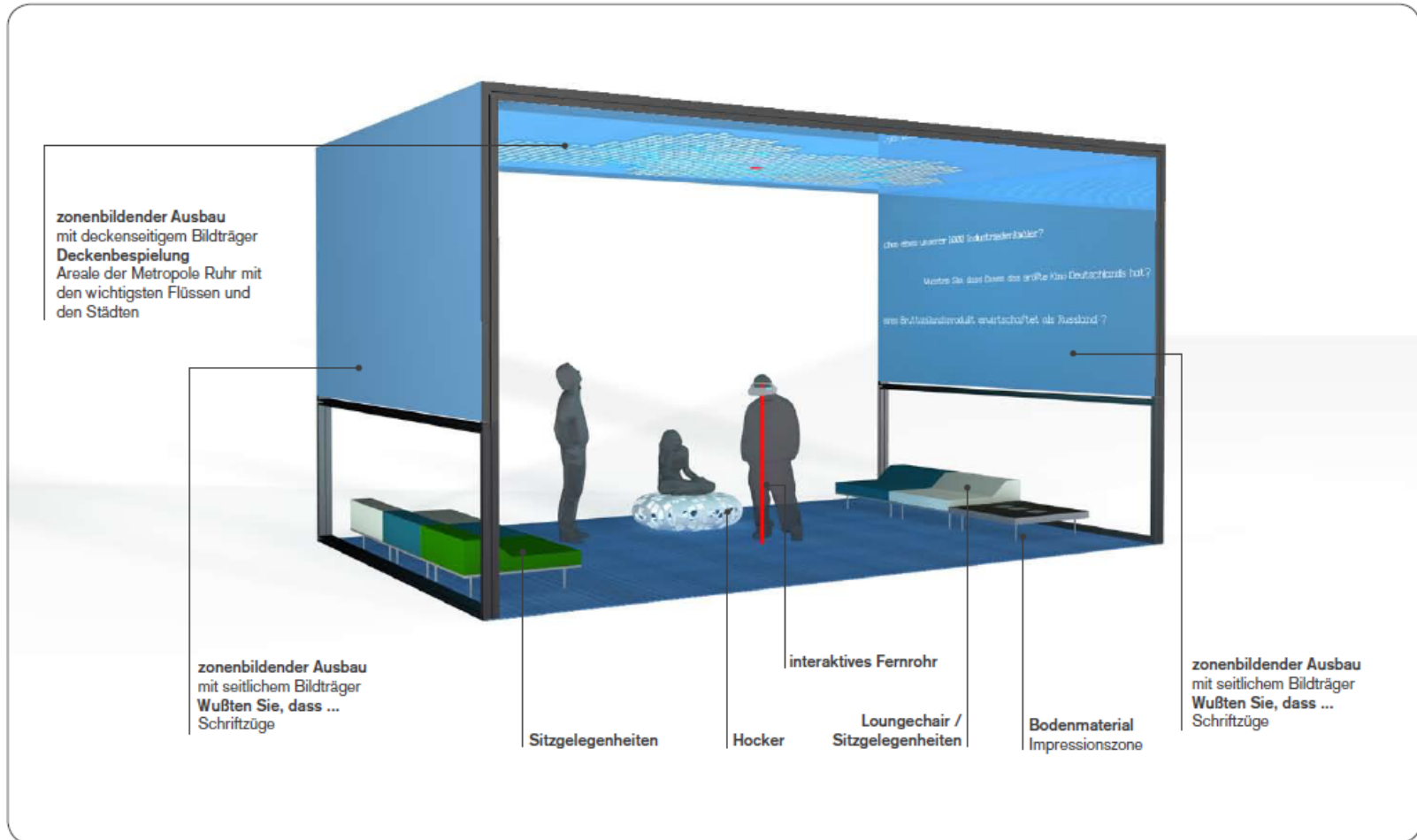
_Interaktive Medien und eine ganzheitliche Vernetzung mit www.ruhr-tourismus.de stellen an jedem Standort Informationen über die gesamte Metropole Ruhr bereit

_Die RTG koordiniert den Umsetzungsprozess in Abstimmung mit dem MWME NRW, den zuständigen Bezirksregierungen, der RUHR.2010 GmbH sowie den lokalen Partnern und unterstützt bei der Beantragung von Fördermitteln

_Einzigartiges Konzept in Deutschland, das für das nächste Städte-Kultur-Forum des Deutschen Tourismus-Verbandes als Benchmark zur Vorstellung angefragt wurde.



Infocenter. Visitorcenter. Impressionszone. Übersicht



Auszug Styleguide Besucherzentren, Verfasser: COORDINATION

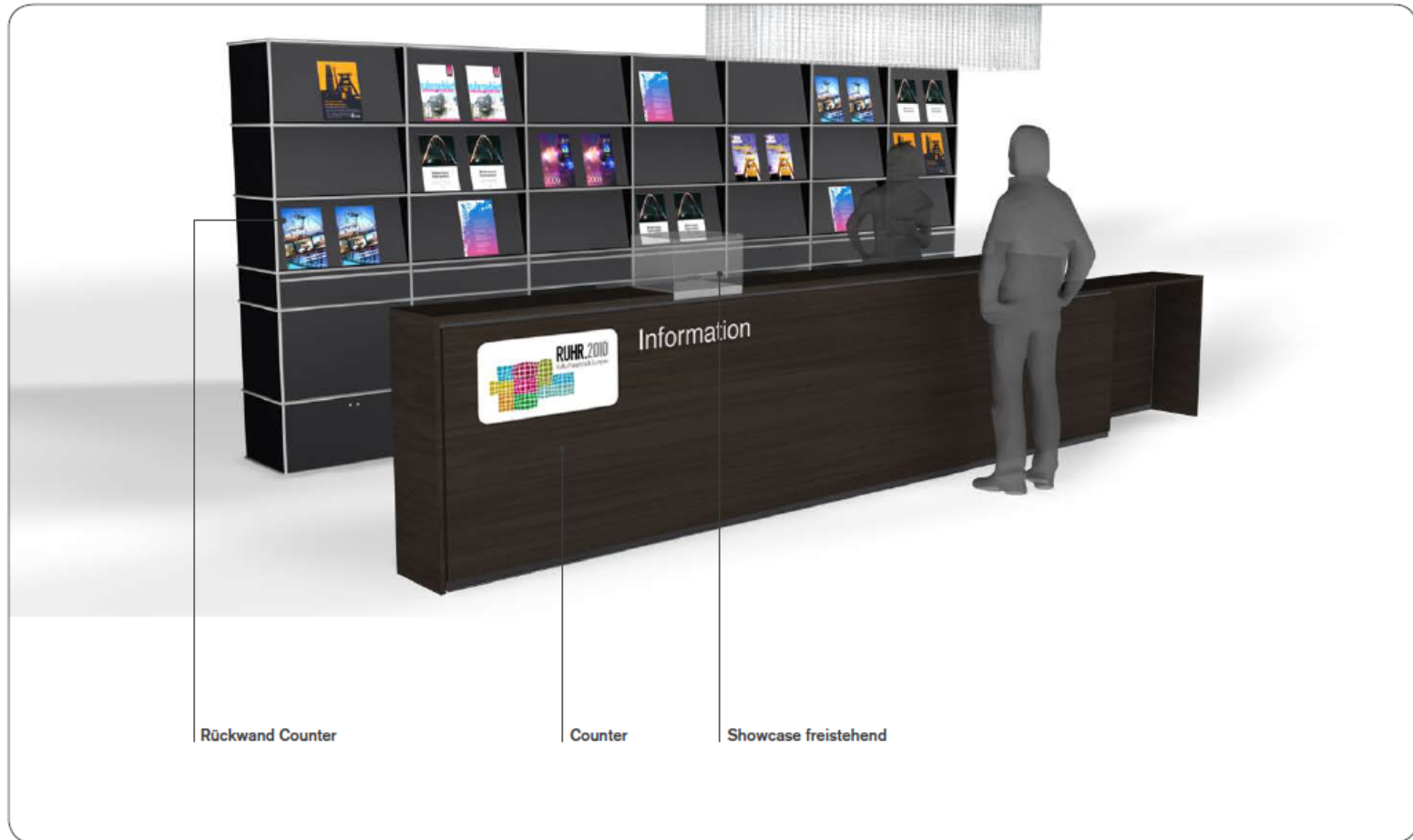


Infocenter. Visitorcenter. Erfahrungszone. Übersicht



Auszug Styleguide Besucherzentren, Verfasser: COORDINATION

Infocenter. Visitorcenter. Servicezone. Übersicht



Auszug Styleguide Besucherzentren, Verfasser: COORDINATION

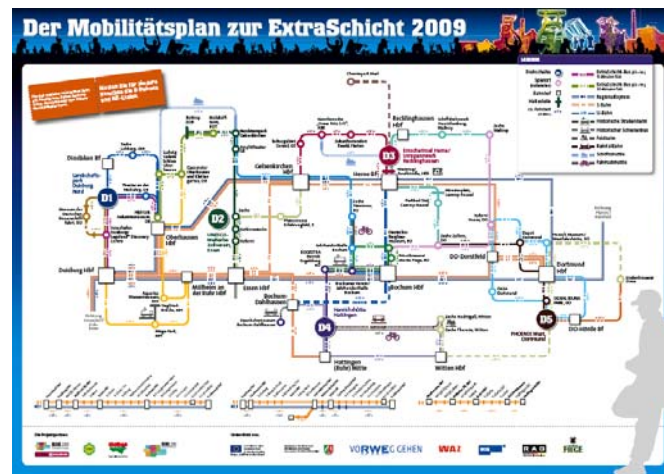
ENDKUNDEN INLAND

_ExtraSchicht – Das Sommerfest der Kulturhauptstadt 19. Juni 2010

_Verbindet und inszeniert die gesamte Region

_2009: Vorgeschmack zur Kulturhauptstadt mit 5 Drehscheiben und über 40 Spielorten

_Für 2010: 5 Drehscheiben, über 50 Spielorte und dem Presse-/Medien- und Kommunikationszentrum Zollverein



ENDKUNDEN INLAND

_ExtraSchicht – Das Sommerfest der Kulturhauptstadt 19. Juni 2010

_Über 100 Kooperationspartner aus der Region

_4 Projektpartner RTG/VRR/RVR/RUHR.2010

_Mehr als 60 Institutionen sind am Event beteiligt: Museen, Immobiliengesellschaften, Stadtverwaltungen und viele weitere

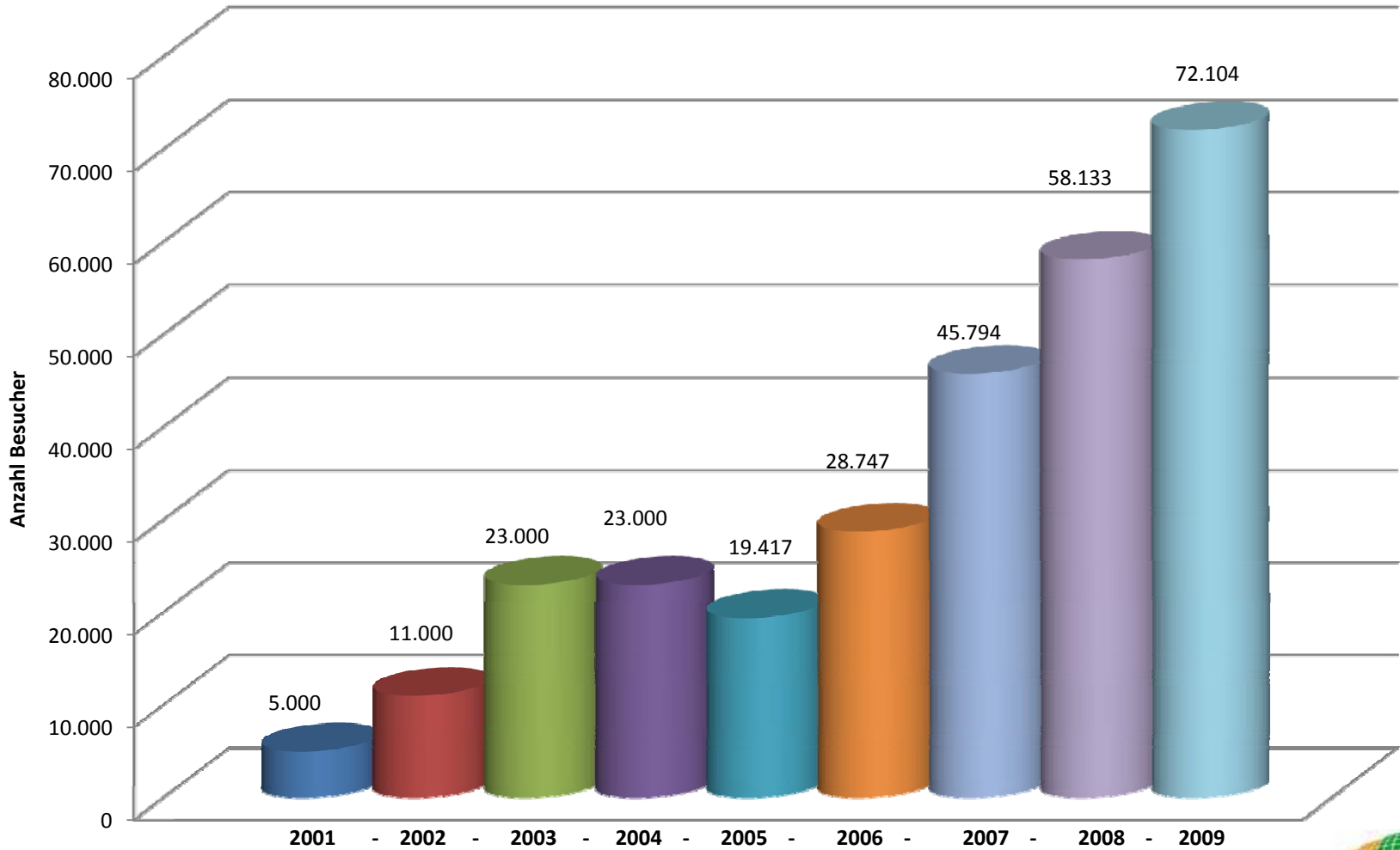
_10 lokale Verkehrsunternehmen und mehr als 15 kulturelle Institutionen unterstützen den Event

_Die Firmen RWE AG, RAG Montan Immobilien and Privatbrauerei Moritz Fiege, sowie die Medienpartner WDR und WAZ sind Sponsoren der Veranstaltung

_ExtraSchicht ist ein Produkt der gesamten Region und schafft eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten



Entwicklung der verkauften Tickets ExtraSchicht 2001 - 2009



ENDKUNDEN AUSLAND

_ Messeauftritte in unseren Hauptquellmärkten Niederlande (Utrecht) und Belgien (Brüssel) sowohl 2009 als auch 2010

_ Reisemagazin in englischer und niederländischer Sprache

_ Website in englischer Sprache vorliegend, niederländisch in Planung

_ Endkundenpublikationen („Deutsche Welten“) der DZT

_ Endkunden profitieren von Multiplikatoren-Aktionen wie Pressereisen und gutem Angebot in Veranstalterkatalogen.

Herzlichen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

