



IHK NRW - Die Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen



Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unserer Übersicht „Impulse 2012“ möchten wir Sie frühzeitig auf die Schwerpunktveranstaltungen in den Bereichen Industrie und Innovation der nordrhein-westfälischen Industrie- und Handelskammern aufmerksam machen.

Aktuelle Themen in diesem Jahr sind: Mobile und Social Media, Positionierung der Unternehmen in einem sich schnell wandelnden Umfeld, Automotive, energie- und ressourceneffiziente Fertigung und optimale Unternehmensorganisation sowie das Gewinnen von Fachkräften im Maschinenbau.

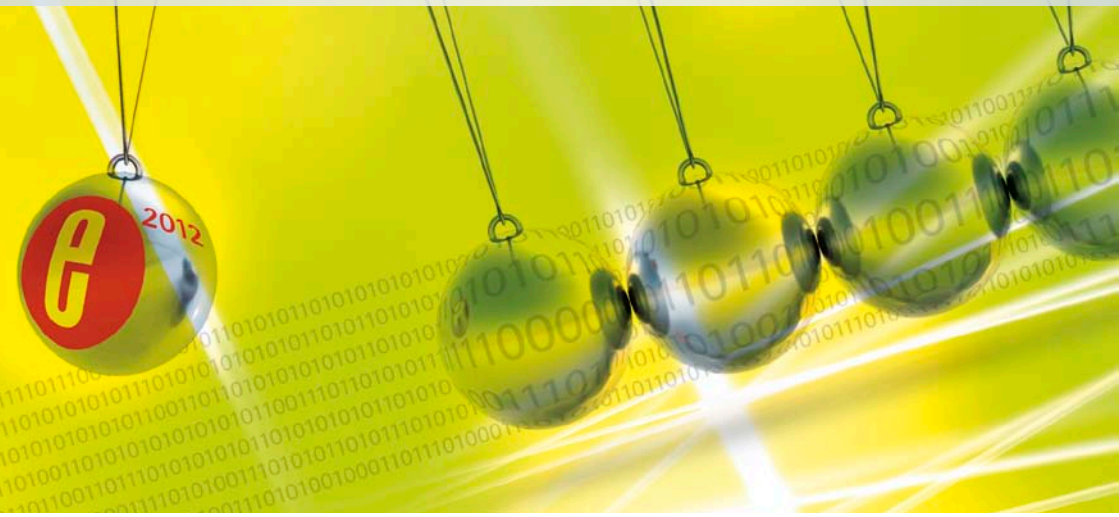
Wir würden uns freuen, wenn diese Veranstaltungen, die sich insbesondere an Geschäftsführer und Führungskräfte wenden, Ihre Aufmerksamkeit finden.

Gerne nehmen wir schon jetzt Ihre Anmeldungen per E-Mail entgegen. Zusätzlich erhalten Sie rechtzeitig zu den einzelnen Veranstaltungen eine ausführliche Einladung.

Ihre
Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen



DortmunderAutoTag
Erlebnis Maschinenbau
Automotive Innovationsforum
Profile 2012
IHK-Managementforum
eMarketingday Rheinland 2012
Petersberger Industriedialog



16. APRIL 2012

14:00 bis 17:00 Uhr

Mercatorhalle im City-Palais,
Duisburg

Kontakt: Jörg Winkelsträter
Niederrheinische

Industrie- und Handelskammer

Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg

winkelstraeter@niederrhein.ihk.de

NRW-Rohstoffsymposium

Zu den zentralen Herausforderungen für die zukünftige Wirtschaftsentwicklung gehört die Versorgung mit Rohstoffen. Als Industrie- und Exportland ist Nordrhein-Westfalen auf eine sichere Rohstoffversorgung angewiesen. Dies gilt sowohl für Importrohstoffe als auch für Rohstoffe aus heimischer Gewinnung.

Mit dem IHK-Rohstoffsymposium wollen die IHKS in NRW die vielfältigen Facetten der Rohstoffversorgung, der Rohstoffeffizienz und des Recyclings beleuchten, um ein entsprechendes „Rohstoffbewusstsein“ zu erzeugen. Hochkarätige Referenten aus Wirtschaft, Landes- und Bundespolitik sowie der Europäischen Union werden Wege zur Optimierung der Rohstoffversorgung aufzeigen.

18. APRIL 2012

10:00 Uhr

Kameha Grand Hotel, Bonn

Kontakt: Heiko Oberlies
Industrie- und Handelskammer
Bonn/Rhein-Sieg

oberlies@bonn.ihk.de

e-Marketingday Rheinland 2012: Dem Trend auf der Spur!

Mobile und Social Media, SEO, Newsletter oder Location-Based-Services: Internetbasierte Dienste werden zunehmend zum wichtigsten Erfolgsfaktor für Marketing und Absatz. Dabei wird das Internet keineswegs nur als Informationsquelle genutzt. Vielmehr schaffen neue Funktionen und Services Mehrwerte und Anreize für neue Kunden.

Diese Möglichkeiten müssen auch kleine und mittlere Unternehmen nutzen, wollen sie nicht im Wettbewerb entscheidend an Boden verlieren. Tipps zur richtigen Online-Strategie liefert ihnen dabei der e-Marketingday der Rheinland-IHKs, der 2012 zum zweiten Mal stattfindet.

In diesem Jahr beschäftigt sich im Impulsvortrag der bekannte Münchener Kommunikationsberater, Reputation-Manager und PR-Blogger Klaus Eck mit dem Thema „Social Media, die Zukunft für den Mittelstand?“ Weitere hochrangige Referenten informieren in insgesamt sechs Fachforen über aktuelle Themen aus der E-Marketingwelt – vom Newsletter über das Mobile- und Geo-Marketing bis zum Social Media Marketing. Best-Practice-Beispiele werden abschließend in einem Elevator Pitch vorgestellt.

19. JUNI 2012

14:00 Uhr

Petersberger Industriedialog

Steigenberger Grandhotel
Petersberg,
Königswinter

Kontakt: Klaus Zimmermann
Industrie- und Handelskammer
zu Düsseldorf

✉ zimmermann@duesseldorf.ihk.de

Positionierung in einem sich schnell wandelnden Umfeld

Die folgenden fünf zentralen unternehmerischen Handlungsfelder werden beleuchtet:

- Erschließung neuer Märkte
- Flexible Produktion am Standort Deutschland
- Kundengewinnung
- Fachkräfte/Arbeitsorganisation
- Die Energiewende und ihre Konsequenzen.

28. UND 29. JUNI 2012

Erlebnis Maschinenbau

Kontakt: Tanja Lesch
Industrie- und Handelskammer
zu Düsseldorf

✉ lesch@duesseldorf.ihk.de

Erlebnis Maschinenbau – Technik, die fasziniert

Den Maschinenbau als Zukunftsbranche und als attraktiven Arbeitgeber vorzustellen und mehr Schüler für eine Ausbildung in der Industrie und ein Ingenieurstudium zu begeistern, ist das Ziel dieser landesweiten Kampagne. In einer von den IHKs in NRW, VDMA NRW, Metall NRW und IG Metall initiierten Gemeinschaftsaktion öffnen Maschinenbau-Unternehmen in ganz NRW ihre Türen für Schüler, Lehrer und Studenten.

Weitere Informationen unter:

www.erlebnis-maschinenbau.de

11. SEPTEMBER 2012

09:00 bis 18:00 Uhr

IHK zu Dortmund,
Dortmund

Kontakt: Ralf Bollenberg
Industrie- und Handelskammer
zu Dortmund

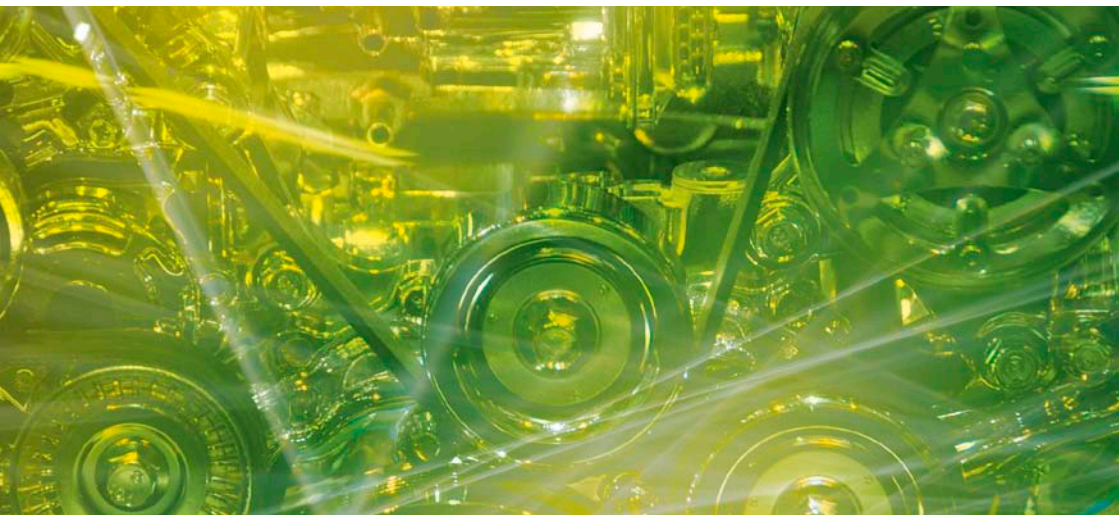
✉ r.bollenberg@dortmund.ihk.de

7. DortmunderAutoTag

Seit 2006 veranstaltet jährlich die Technische Universität Dortmund, Fakultät Elektrotechnik und Informationstechnik, in Zusammenarbeit mit der IHK zu Dortmund den DortmunderAutoTag. Die Fachtagung stellt aus der universitären Forschung und industriellen Entwicklung praxisnah vor, welche technischen Innovationen heute durch den Einsatz von Elektro- und Informationstechnik möglich sind.

Weitere Informationen unter:

www.rst.e-technik.uni-dortmund.de



27. SEPTEMBER 2012

Daimler AG,
DüsseldorfKontakt: Klaus Zimmermann
Industrie- und Handelskammer
zu Düsseldorf

✉ zimmermann@duesseldorf.ihk.de

Automotive-Innovationsforum 2012: „Green Automotive Factory“

Einmal jährlich organisieren die von den IHKs getragenen Initiativen Automotive Rheinland und Automotive Südwestfalen einen NRW-weiten Automotive-Innovationsmarkt. Sie wollen damit auf Trends und Perspektiven in der für NRW sehr wichtigen Branche aufmerksam machen. Das Thema in diesem Jahr lautet: „Green Automotive Factory“ und wird die energieeffiziente Produktion in der Automobilindustrie behandeln. Da sich diese kaum von anderen Industriezweigen unterscheiden wird, ist das Thema auch interessant für Industrieunternehmen außerhalb der Automobilindustrie.

25. OKTOBER 2012

10:00 bis 16:00 Uhr

17. IHK-Managementforum

Essen

Kontakt: Heinz-Jürgen Hacks
Industrie- und Handelskammer
zu Essen

✉ heinz-juergen.hacks@essen.ihk.de

Zeitgemäße Unternehmensorganisation – kosteneffizient, flexibel und nachhaltig

Der Erfolg eines Unternehmens hängt nicht zuletzt von einer zeitgemäßen Organisation ab. Dabei spielen flexible Arbeitszeitmodelle und die Erschließung „stiller Reserven“ eine ebenso große Rolle wie ein professionelles Projektmanagement. Das 17. IHK-Managementforum greift diese Bereiche ebenso auf wie die Themen Gesundheitsprävention und Prozessmanagement.

GANZJÄHRIG

Unternehmen im Rheinland

Kontakt: Elke Hohmann
Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein
✉ hohmann@neuss.ihk.de

Unternehmensbesuchsprogramm Profile 2012

Im Rahmen des Unternehmensbesuchsprogramms Profile 2012 erhalten Fach- und Führungskräfte die Möglichkeit, erfolgreiche Unternehmen zu besuchen. Die gastgebenden Unternehmen laden zu einer Betriebsbesichtigung ein und berichten über ihre Erfahrungen mit neuen Technologien, innovativen Managementformen und typischen Geschäftsprozessen. Dies dient als Grundlage für einen intensiven Erfahrungsaustausch zwischen den Gastgebern und Teilnehmern.





IHK NRW - Die Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen

HERAUSGEBER:

Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen

IHRE IHK IM INTERNET:

IHK Aachen
IHK Arnsberg, Hellweg-Sauerland
IHK Mittleres Ruhrgebiet
IHK Bonn/Rhein-Sieg
IHK zu Dortmund
IHK Düsseldorf
IHK zu Essen
IHK Köln
IHK Lippe zu Detmold
IHK Mittlerer Niederrhein
IHK Nord Westfalen
IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
IHK Siegen
IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid
Niederrheinische IHK zu Duisburg
Südwestfälische IHK zu Hagen

www.aachen.ihk.de
www.ihk-arnsberg.de
www.bochum.ihk.de
www.ihk-bonn.de
www.dortmund.ihk24.de
www.duesseldorf.ihk.de
www.essen.ihk24.de
www.ihk-koeln.de
www.detmold.ihk.de
www.mittlerer-niederrhein.ihk.de
www.ihk-nordwestfalen.de
www.ostwestfalen.ihk.de
www.ihk-siegen.de
www.wuppertal.ihk24.de
www.ihk-niederrhein.de
www.sihk.de

VERANTWORTLICH:

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Klaus Zimmermann
Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf
Ernst-Schneider-Platz 1· 40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 3557-265
Telefax: 0211 3557-408
E-Mail: zimmermann@duesseldorf.ihk.de

ANMELDUNG:

krawietz@duesseldorf.ihk.de