

www.csrgermany.de



Machen Sie mit!

Unternehmerische Verantwortung für die Gesellschaft (CSR) ist ein selbstverständlicher Bestandteil der deutschen Unternehmenskultur. Mit dem Internetportal *CSR Germany* informieren die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft nicht nur über Trends, Veranstaltungen und politische Entwicklungen im Bereich CSR. Das Internetangebot bietet Unternehmen auch die Möglichkeit, ihren Einsatz für Umwelt und Gesellschaft kostenlos einer breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren. Schon jetzt zeigen zahlreiche Unternehmen ihre Aktivitäten und Engagements. So macht *www.csrgermany.de* die ganze Vielfalt von CSR sichtbar. Von der Nachwuchsförderung im Handwerk über Entwicklungsförderung in Indien bis hin zum Umweltschutz durch klimafreundliche Technik: Deutsche Unternehmen bringen ihre Kompetenzen in die Gesellschaft ein. Alle Unternehmen, unabhängig von Betriebsgröße oder Branche, können auf *www.csrgermany.de* ihren Einsatz für Mensch, Gesellschaft und Umwelt darstellen. Machen auch Sie mit und senden Sie uns eine kurze Beschreibung Ihres Engagements an eine der genannten Kontaktadressen.

Eine Initiative der Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft



BDA | Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

Matthias Thorns
Haus der Deutschen Wirtschaft
Breite Straße 29, 10178 Berlin

T +49 30 2033-1911

m.thorns@arbeitgeber.de
www.arbeitgeber.de



Dr. Christoph Sprich
Haus der Deutschen Wirtschaft
Breite Straße 29, 10178 Berlin

T +49 30 2028-1525

c.sprich@bdi.eu
www.bdi.eu



Deutscher Industrie- und Handelskammertag

Klaudia Hüls
Haus der Deutschen Wirtschaft
Breite Straße 29, 10178 Berlin

T +49 30 20308-1604

huels.klaudia@dihk.de
www.dihk.de



Jan Dannenbring
Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin

T +49 30-20619-182

dannenbring@zdh.de
www.zdh.de

Fotonachweis:

Dan Kuta, Macavity, soulcore | photocase.com

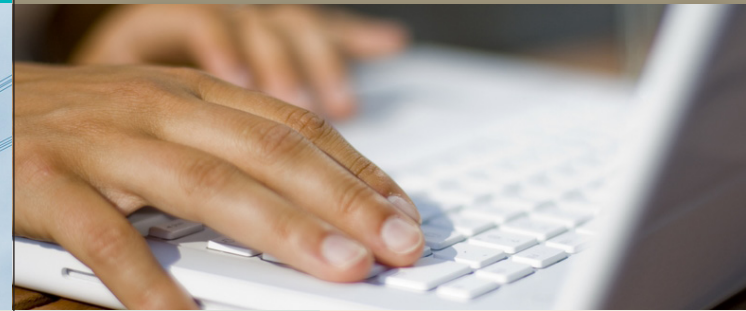


Unternehmen tragen gesellschaftliche Verantwortung

www.csrgermany.de

das CSR-Internetportal der Deutschen Wirtschaft





Was ist CSR ?

CSR (Corporate Social Responsibility) ist das freiwillige gesellschaftliche Engagement der Unternehmen über das gesetzliche Maß hinaus. Je nach Größe, Tätigkeitsbereich und Märkten der Unternehmen unterscheidet sich ihr Engagement.

Unser Ziel

Mit dem Internetportal *CSR Germany* (www.csrgermany.de) unterstützen die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft das vielfältige gesellschaftliche Engagement der deutschen Unternehmen:

CSR Germany bietet Unternehmen die Möglichkeit,

- ein Netzwerk zu knüpfen, um den Erfahrungsaustausch zu fördern.
- ihre CSR-Aktivitäten einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.
- sich über Hintergründe, aktuelle Entwicklungen und Trends zu informieren.

Unser Verständnis von CSR

„Das Handwerk ist nah am Menschen. Diese Nähe zum Kunden, zum Mitarbeiter und seine Verwurzelung in der Region sind Grundlage für eine gelebte Unternehmenskultur der gesellschaftlichen Verantwortung. Dies zeigen die zahlreichen auf dieser Internetseite dargestellten Beispiele für freiwilliges CSR-Engagement von Handwerksbetrieben. Ob CSR, bürgerschaftliches Engagement oder Einsatz für das Gemeinwohl – das Handwerk ist sich seit jeher seiner Verantwortung für die Gesellschaft bewusst und handelt danach.“

Otto Kentzler,
Präsident des Zentralverbands des Deutschen Handwerks

„Umsetzung und Weiterentwicklung von CSR gibt es nur auf der Grundlage der sozialen Marktwirtschaft. Die Verantwortung für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung liegt bei den Unternehmen – und nicht beim Staat. Es sind die Unternehmen, die sich engagieren für ein nachhaltiges Wirtschaften. Dazu bedarf es keiner Regulierung oder Standardisierung. Die deutsche Industrie leistet einen großen Beitrag für das Funktionieren des Gemeinwesens im In- und Ausland. Unsere Unternehmen sichern rund acht Millionen Arbeitsplätze in Deutschland, über Investitionen im Ausland tragen wir Verantwortung für rund fünf Millionen weitere Arbeitsplätze in aller Welt. Unternehmen schaffen echte Werte und leisten so ihren Beitrag zu mehr Wohlstand der Gesellschaft.“

Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Keitel,
Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie

„Die deutsche Wirtschaft nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung nicht nur zu Hause in Deutschland, sondern auch weltweit wahr. Mit ihren Investitionen in Schwellen- und Entwicklungsländern schaffen Unternehmen dort Arbeitsplätze und tragen zu Wachstum sowie zu sozialem und technologischem Fortschritt bei. Der gute Ruf von „Made in Germany“ resultiert nicht nur aus der hohen Produktqualität, sondern auch aus dem anständigen und ehrbaren Verhalten deutscher Unternehmen.“

Prof. Dr. Dieter Hundt,
Präsident der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

„Verantwortung hat viele Gesichter. Wir Unternehmen fühlen uns unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, deren Familien und dem Gemeinwohl verpflichtet. Als Unternehmer engagieren wir uns z. B. im Ausbildungspakt. Wir unterstützen karitative Einrichtungen, fördern Wissenschaft, Kultur oder Sport. Diese Vielfalt lässt sich nicht standardisieren. Deshalb brauchen Unternehmen Freiraum, den Bedürfnissen entsprechend optimale Lösungen für die Gemeinschaft zu entwickeln. So bewegen wir etwas für die Menschen.“

Prof. Dr. Hans Heinrich Driftmann,
Präsident des Deutschen Industrie- und Handelskammertages

www.csrgermany.de