

# PROGRAMM – *aktualisiert*

- 9.00 **Eintreffen der Gäste**
- 9.30 - 9.50 **Begrüßung**  
Jutta Krufft-Lohrengel, Präsidentin der IHK zu Essen  
René Dreske, 1. Vorsitzender AGAD, Bochum  
Dr. Holger Bingmann, Präsident BGA, Berlin
- 
- 9.50 - 10.20 **HERAUSFORDERUNGEN IM GROSSHANDEL**  
**Zwischen Smartphone und Smart Data: Der Großhandel im digitalen Zeitalter**  
Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer IFH, Köln
- 10.20 - 10.50 **Künstliche Intelligenz - wie automatisierte Entscheidungen die Geschäftsprozesse im Handel revolutionieren**  
Prof. Dr. Michael Feindt, Gründer & Chief Scientist Blue Yonder, Karlsruhe
- 10.50 - 11.20 **Kaffeepause**
- 11.20 - 11.50 **Künstliche Intelligenz - Cognitive Computing für den Großhandel**  
Joerg Naumann, Business Development Executive IBM Deutschland GmbH, Hannover
- 
- 11.50 - 12.20 **PODIUMSDISKUSSION „Die digitale Transformation des Großhandels“**  
Dr. Patrick Heinemann, Großhandelsexperte & Partner der Roland Berger GmbH, Stuttgart  
André Schwarz, stv. Hauptgeschäftsführer + Pressesprecher BGA, Berlin
- 12.20 - 13.20 **Mittagspause mit Streetfood**
- 
- 13.20 - 13.40 **BEST PRACTICE IM GROSSHANDEL**  
**Praxiserfahrungen im Mittelstand: Sport-Tiedje GmbH**  
Christian Grau, CEO + Inhaber Sport-Tiedje Gruppe, Schleswig
- 13.40 - 14.00 **Praxiserfahrungen im Konzern: Kooperation mit Start-ups**  
Fabio Ziemßen, Head of Food Innovation and FoodTech, Metro Group, Düsseldorf
- 
- 14.00 - 14.20 **ELEVATOR-PITCH: START-UPS IM GROSSHANDEL**  
Sebastian Grethe, Mapudo GmbH, Düsseldorf  
Heribert-Josef Lakemeyer, Pinpools.com, Hannover  
Nikolas Schran, SellUp Consulting GmbH, Bochum  
Dirk Franke, Picavi GmbH, Herzogenrath
- 
- 14.20 - 14.40 **PODIUMSDISKUSSION mit**  
Sebastian Grethe, Heribert-Josef Lakemeyer, Nikolas Schran, Dirk Franke
- 14.40 - 14.50 **Impuls**  
Prof. Dr. Andreas Pinkwart, NRW-Wirtschaftsminister, Düsseldorf
- 14.50 - 15.15 **Kaffeepause**
- 
- 15.15 - 15.30 **STRATEGIEN FÜR DEN MITTELSTAND**  
**Strategien für mittelständische Großhändler**  
Henrik Steffen, Geschäftsführer top concepts GmbH, Hamburg
- 15.30 - 15.50 **Digitale Geschäftsprozesse analog umsetzen**  
Petra Blume, Leiterin Optimal Systems GmbH, Dortmund
- 15.50 - 16.10 **Stammdaten: Die digitale DNA des Unternehmens**  
Rolf Wilmsen, Geschäftsführer e.bootis AG, Essen
- 16.10 - 16.30 **Marketing und Vertrieb in der digitalen Welt**  
Anton Klees, Gründer + Geschäftsführer Seitwert GmbH und Active Value GmbH, Düsseldorf
- 
- 16.30 - 17.00 **EXPERTENRUNDE: Cyber-Kriminalität**  
Christian Reimann, Risikomanager Cyber-Risk, HDI Global SE, Hannover  
Thorsten Urbanski, Head of Corporate Communications and Government Affairs, G-Data Software AG, Bochum
- 
- 17.00 - 17.30 **ABSCHLUSS KEYNOTE: Die wichtigsten Innovationen der kommenden 260 Wochen**  
Jörg Heynkes, Geschäftsführer „VillaMedia“, Mitgesellschafter eines Start-ups, Wuppertal